

REUSSIR VOS PROJETS

« Il n’y a pas de vent favorable pour celui qui ne sait pas où il va » Sénèque.

1- Public concerné :

Cette formation s’adresse aux chefs de projets, aux créateurs et créatrices d’entreprises et d’activités.

2- Finalités de la formation :

- Développer une communication au service de la performance,
- Pour développer votre activité, votre projet, en prenant en compte les intérêts de toutes les parties concernées.
- Pour développer votre efficacité personnelle.
- Pour mieux communiquer et améliorer vos relations aux autres dans la vie professionnelle et personnelle
- Pour développer votre créativité.
- Pour savoir faire des choix et sortir de la confusion.
- Pour mieux gérer votre temps en conciliant vie professionnelle et vie personnelle

3- Les « PLUS » de la formation :

- Une formation accompagnement conçue sur **trois journées à raison d’une journée par mois, pour vous permettre de mettre en pratique immédiatement vos apprentissages.**
- Découvrir et expérimenter des outils en utilisant la force et l’expérience du groupe.
- Travailler dès le premier jour sur des situations professionnelles réelles avec l’appui des autres stagiaires, en définissant un objectif à atteindre.

4- Présupposés :

- L’évolution est constante et l’apprentissage permanent.
- Apprendre c’est changer.
- Vous savez déjà exercer votre métier, vous pouvez enrichir vos savoirs faire et savoirs être.
- On apprend mieux et plus vite en expérimentant et en mettant l’accent sur les processus.

REUSSIR VOS PROJETS

5- Programme :

Jour 1 : Donner de l'énergie à votre projet.

- Auto-évaluez vos niveaux de satisfaction...
- Définir un objectif avec efficacité en prenant en compte votre environnement pour « booster » vos réalisations. (les critères d'un objectif bien formulé, 7 questions pour définir vos objectifs et donner de l'énergie à vos projets)
- Identifier vos états ressources en tant que chef d'entreprise / chef de projet.
- Mobilisez vos meilleurs états ressources dans les moments opportuns.

Jour 2 : Savoir décider, savoir gérer son temps.

- Identifier et hiérarchiser vos valeurs.
- Identifier l'important du non important,
- Identifier l'urgent du non urgent.
- Définir et tenir ses engagements.

Jour 3 : « Bosster » votre créativité

- Communiquer efficacement.
- Etablir les conditions d'une bonne communication et la synchronisation.
- La reformulation pour lever les ambiguïtés.
- Explorer et tester d'autres points de vue pour avoir plus d'informations, plus de choix.
- Développer votre créativité, appliquer la technique du story board de Walt Disney.

6- La dynamique pédagogique:

- Formations « interentreprises » ou « intra-entreprises » en fonction de la demande.
- Taille du groupe limité à 12 participants maximum, taille minimum 6 personnes.
- La participation aux 3 jours ne peut pas être dissociée.
- Nos formations sont éligibles au DIF.

7- Lieu et calendrier :

- France / Marseille (ou proximité) : à définir

8- Tarifs :

- Tarifs : 850€ HT.

Option : si vous souhaitez un accompagnement individuel de 2 ou 3 séances après la formation, nous définirons un nouveau contrat (prix : 150€/séance)

Tarifs intra entreprises nous consulter.

REUSSIR VOS PROJETS

9- L'intervenant :



Gilles VIALARD, fondateur et dirigeant de l'entreprise « espace et solutions ». Coach certifié individuel et d'équipe, Master PNL. Il accompagne aujourd'hui des dirigeants et des salariés d'entreprises, d'associations et du secteur public. Il travaille également avec des équipes et des organisations. Avec près de 15 ans de parcours professionnel de direction et d'encadrement de structures privées et publiques et de gestion de programmes internationaux, Gilles Vialard possède une solide expérience de management et de conduite de projets partenariaux.

Il coach aussi des artistes et des personnes l'ayant choisit pour relever leurs défis personnels.

Membre de l'ICF (International Coaching Fédération) :
<http://www.coachfederation.fr/>